

conversaciones improbables

porque la calidad de los resultados de una organización depende del nivel de conciencia de las personas que la pilotan

en este meetup vamos a explorar las conexiones entre la teoría U de Otto Scharmer y reinventar las organizaciones, de Frederic Laloux, con la ayuda de 7 emociones, un modelo de responsabilidad emocional.

¿Existe un puente visible que puede relacionar estos dos modelos, aplicables a las organizaciones emergentes y a organizaciones del tercer sector que operan con base en valores / desde la conciencia? ¿Podemos visibilizar puntos de conexión?

Con la ayuda del 3, compartimos los **fundamentos de la teoría U**:

- las **3 des-conexiones**,
- los **3 movimientos principales** del proceso,
- las **3 voces** que nos frenan y **3 capacidades a desarrollar**, relacionadas con **3 aperturas** (OM, OH, OW) que nos ayudan en todo proceso de teoría U.

Compartimos **asimismo la teoría del campo de la atención**, para desarrollar conversaciones generativas, conversaciones improbables, cada vez más necesarias, ya sea en coaching circles (círculos de coaching), ya sea por medio de conversaciones Goetheanas, según elijamos las personas asistentes al taller.



La tecnología social de plena presencia

conversaciones improbables

¿cuál es el puente que crea un vínculo entre la teoría U y reinventando las organizaciones?



¿cuál es el puente que crea un vínculo entre la teoría U y reinventando las organizaciones?



conversaciones improbables

¿qué color abre la puerta del liderazgo colaborativo?

¿qué emoción está en la base de las organizaciones TEAL?



conversaciones improbables

¿qué color abre la puerta del liderazgo colaborativo?
el azul claro

¿qué emoción está en la base
de las organizaciones TEAL?
el orgullo... humilde,
tan diferente de la soberbia, de la prepotencia, de la altanería.



¿cuáles son los 3 momentos principales de la teoría U?

¿en qué espacio de la U los dibujarías?



¿cuáles son los 3 momentos principales de la teoría U?

1 Observar, observar, observar

2 Retirarse a un espacio de serenidad

3 Actuar en un momento

¿en qué espacio de la U los dibujarías?



Conectar con la realidad

Para traer lo nuevo al mundo
(prototipado, lean startup, ...)

1 Observar,
observar,
observar

3 Actuar
en un
momento

2 Retirarse a un espacio de serenidad

el camino oriental

el camino occidental

Conectar con la fuente



conversaciones improbables

¿cuáles son las 3 desconexiones?

¿cómo traduce la teoría U el triple ganar?
¿cuál es el camino de re - conexión?



¿cuáles son las 3 desconexiones?

desconectados de la naturaleza –

desconectados de las otras personas –

desconectadas de una misma

¿cómo traduce la teoría U el triple ganar?

¿cuál es el camino de re - conexión?

re-conecto conmigo misma –

re-conecto con otras personas (con el alter / contigo) –

para re-conectar con lo que está por venir, con el todo,

con el apoyo de la comunidad.



The future unfolds / el futuro se despliega

¿hay algún punto notable en la U?

¿qué preguntas están asociadas a ese punto?

¿tienen alguna relación con los 3 fundamentos que desarrolla Frederic Laloux en Reinventar las organizaciones?



¿es posible abrazar la plenitud sin un “yo soy” en desarrollo?

¿es posible alinear el propósito de un grupo de personas sin propósito propio?



¿quién soy yo?

¿cuál es mi trabajo (propósito)?

La tecnología social de plena presencia

¿cuáles son las 3 voces que nos frenan en el proceso?

¿qué 3 capacidades son necesarias desarrollar?

¿qué 3 aperturas propician?



¿cuáles son las 3 voces que nos frenan en el proceso?
la voz del juicio – la voz del cinismo – la voz del miedo

¿qué 3 capacidades son necesarias desarrollar?
la curiosidad – la empatía / la compasión – el coraje

¿qué 3 aperturas propician?
apertura de mente – apertura de corazón – apertura de voluntad



la voz del juicio

OM

curiosidad

la voz del cinismo

OH

compasión

la voz del miedo

OW

coraje

La tecnología social de plena presencia

conversaciones improbables

un poco de

análisis transaccional



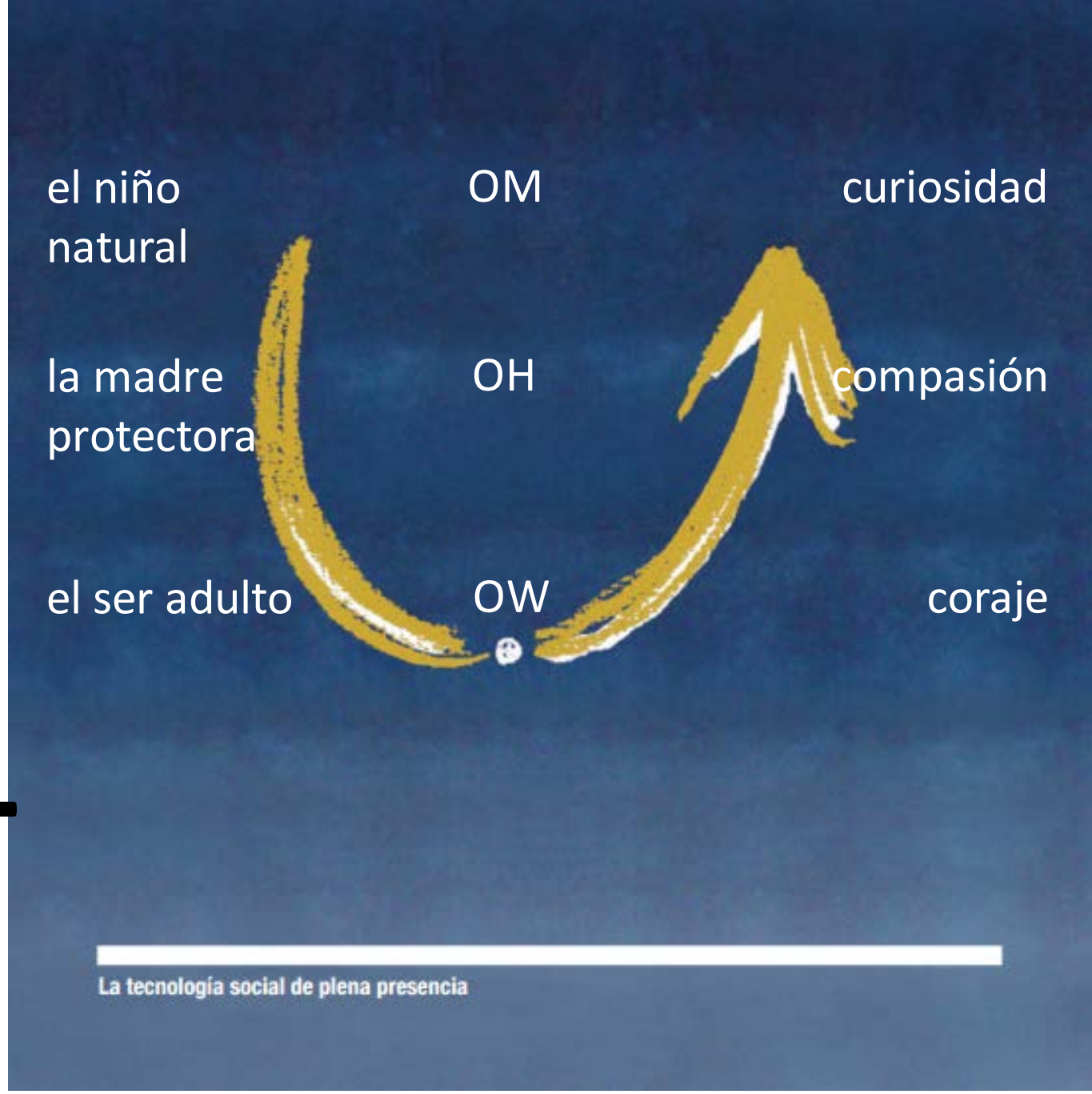
¿quién se esconde detrás de la curiosidad?

¿quién detrás de la compasión?

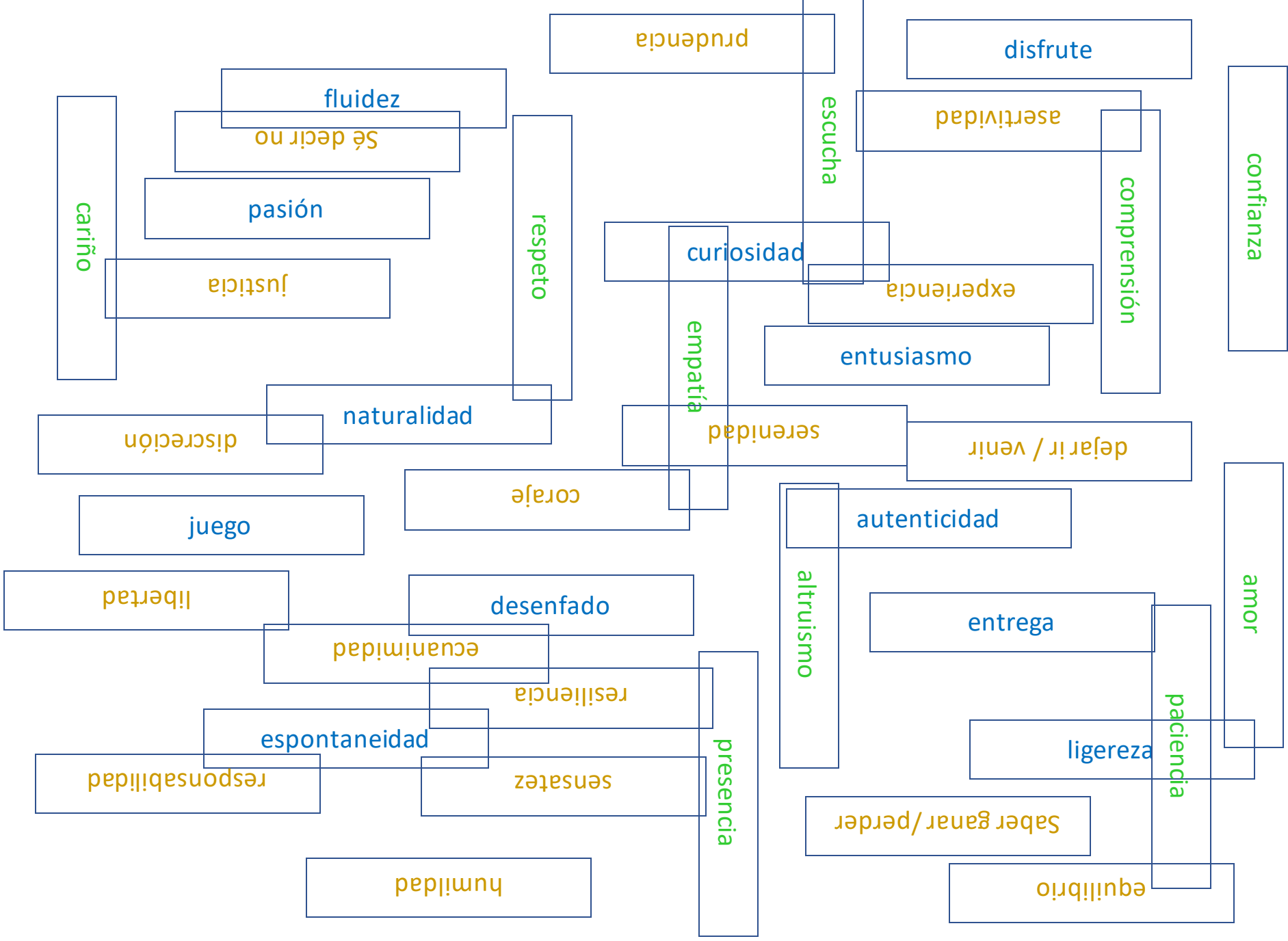
¿quién detrás del coraje?

conversaciones improbables

un poco de
análisis transaccional
el 3ple camino



conversaciones improbables



el 3ple camino

conversaciones improbables

¿qué herramienta de la teoría U
puede TRANSformar
el mundo de las
organizaciones?



conversaciones improbables

THEORY U



<http://es.globedia.com/herramientas-metodos-cambio-profundo-teoria-transforming-business-society-self>



herramientas clave

- 1 Los cuatro niveles de escucha
- 2 Los cuatro niveles de conversación
- 3 El paseo empático
- 4 Videos
- 5 Diario
- 6 Momentos de *mindfulness*
- 7 Adentrarnos en el futuro que emerge
- 8 Círculos de coaching
- 9 Generación de prototipos

elementos de soporte

- 1 El modelo del iceberg
- 2 La propia teoría U
- 3 La matriz de la evolución social
- 4 "Sostener el espacio"

conversaciones improbables

Introducción al campo de la atención

los círculos de coaching –
conversaciones generativas –
conversaciones goetheanas.



los 4 reinos

FIELDS of CONVERSATION

1: DOWNLOADING
TALKING NICE

SPEAKING from WHAT OTHERS WANT to HEAR
POLITE ROUTINES, EMPTY PHRASES
CONFORMING: NOT SAYING WHAT YOU THINK

2: DEBATE
TALKING TOUGH

SPEAKING FROM WHAT I THINK
DIVERGENT VIEWS: I AM MY POINT of VIEW
CONFRONTING: SAYING WHAT YOU THINK

3: DIALOGUE
REFLECTIVE INQUIRY

SPEAKING from SEEING MYSELF
as PART of the WHOLE
from DEFENDING to INQUIRY into VIEWPOINTS
CONNECTING: REFLECTING on YOUR PART

**4: COLLECTIVE
CREATIVITY**
GENERATIVE FLOW

SPEAKING from WHAT IS MOVING THROUGH
STILLNESS, PRESENCING, FLOW
CO-CREATING: SHIFTING IDENTITY; AUTHENTIC SELF

conversaciones improbables



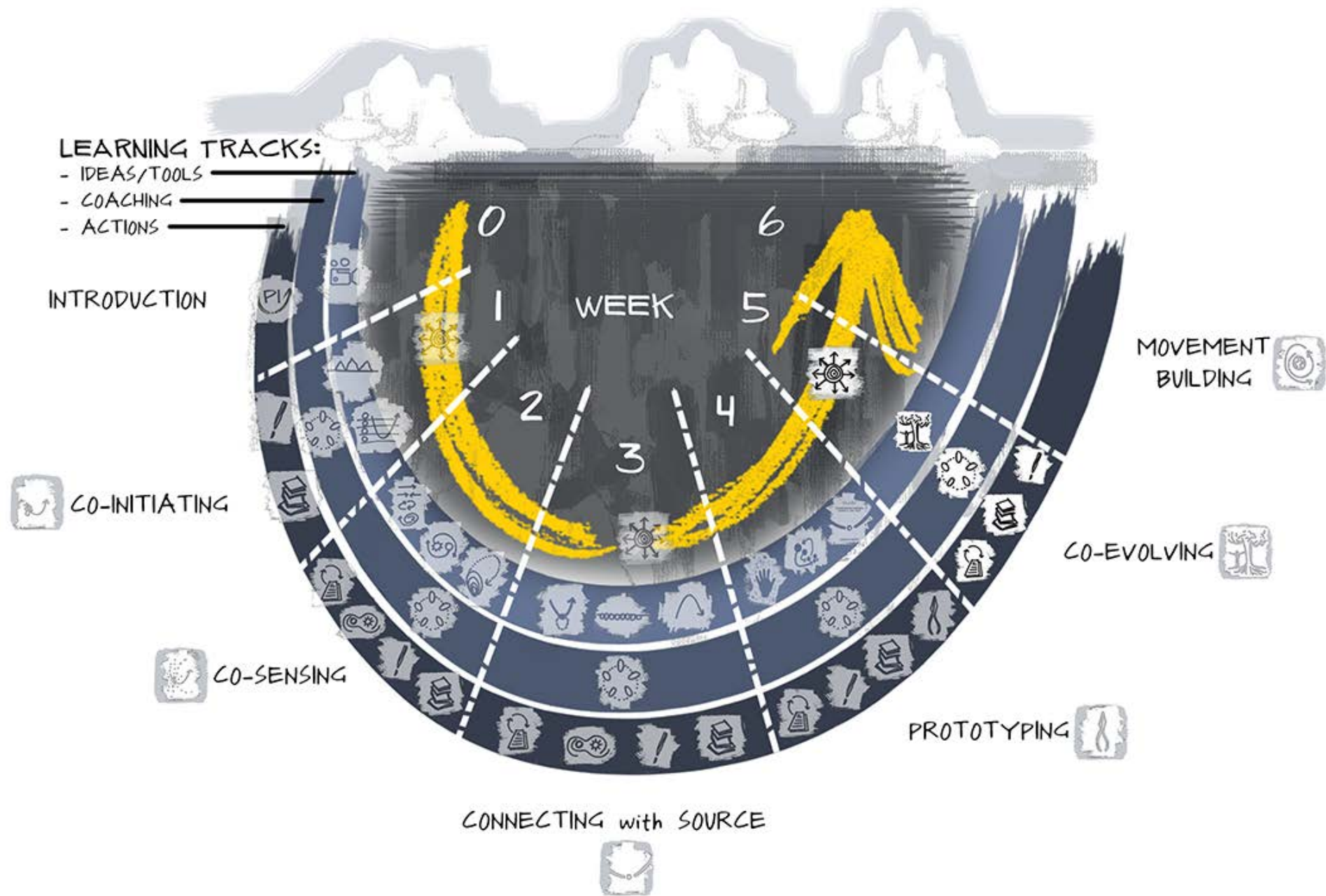
¿Cómo me puedo formar en teoría U?



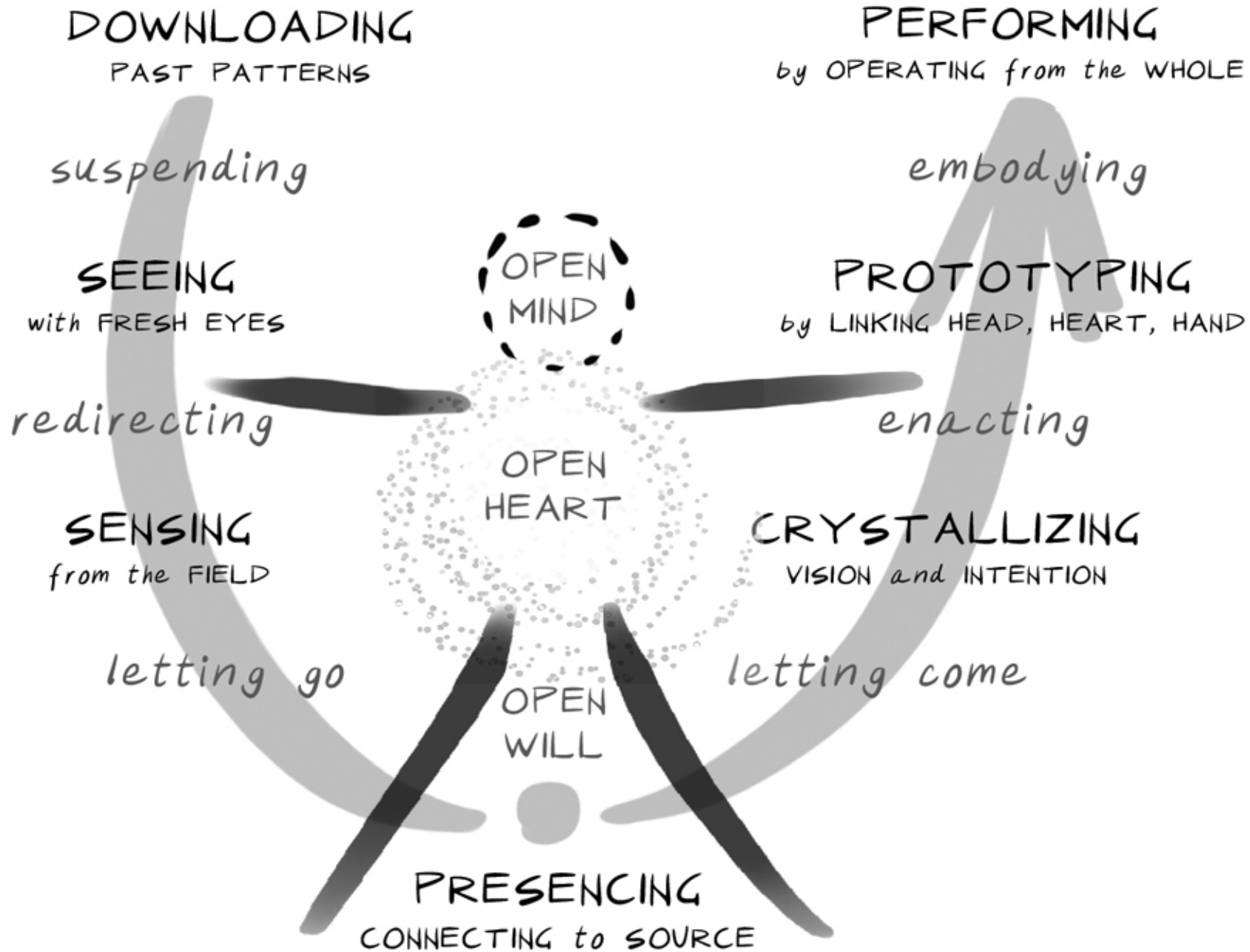
The screenshot shows the edX website interface. At the top, there is a navigation bar with the edX logo, menu items for 'Cursos', 'Programas y títulos', 'Universidades', and 'Acerca de', a search bar, and buttons for 'Inicia sesión' and 'Regístrate'. Below the navigation bar, a breadcrumb trail reads 'Inicio > Todos los temas > Administración de empresas > u.lab: Leading From the Emerging Future'. The main content area features a video player thumbnail with a play button, the course title 'u.lab: Leading From the Emerging Future', and a description: 'An introduction to leading profound social, environmental and personal transformation.' To the right of the description is a green button labeled 'Ver curso'. Below the description is the MIT logo and the text 'Massachusetts Institute of Technology'. At the bottom right of the course card is the URL <https://www.edx.org>.



YOUR JOURNEY THROUGH U.LAB



conversaciones improbables



conversaciones improbables

*las personas se conocen a sí mismas en la medida que conocen el mundo,
se conocen a sí mismas sólo dentro del mundo,
y conocen el mundo sólo dentro de sí mismas.*

*Cualquier objeto, bien contemplado,
abre un nuevo órgano de percepción en nosotras.*

Johann Wolfgang v. Goethe



Montse Rossell
montse.rossell@gmail.com

Mikel Bilbao Garay
mikel@oecorazon.es



Instrucciones case clinics / coaching circles / círculos de coaching.
https://oecorazon.files.wordpress.com/2018/03/pi_tool_caseclinic.pdf



Pautas de la conversación goetheana.



Tú también puedes descargar 7 emociones
<https://oecorazon.wordpress.com/7-emociones-el-libro/>

Y tal vez te interesa indagar en 3 juegos de características para el buen vivir,
o en el 3ple camino