

*organizaciones que enCUENTrAN CUENTOS*



*Objetivo*

*Temario tipo*

*Metodología*

*Iniciando el viaje*

[www.oecorazon.es](http://www.oecorazon.es)

*organizaciones con  
espíritu y corazón*



*una nueva comunicación desde  
las personas y los valores*

organizaciones que enCUENTrAN CUENTOS



## objetivo:

el objetivo último de community manager 3.0, *organizaciones que enCUENTrAN CUENTOS* es:

- 1 conseguir que el público objetivo mire, atienda, se haga presente,
- 2 y hacer el producto atractivo, o vender mejor, sea cual sea el producto.

Por medio del cuentacuentos, hoy, cambiamos:

Liderar , por personas con **ánimo para seguir**,

Motivar, por personal con **ánimo para colaborar**,

Vender, por clientes con **ánimo para comprar**,

Atraer, por talento externo con **ánimo para entrar**,

Retener talento, talento interno con **ánimo para quedarse**,

innovar, por **capacidades + talentos + imaginación**  
voluntariamente compartida por todo nuestro personal, al  
servicio de la organización

Conseguir que el mensaje llegue, y que el público tenga la reacción deseada,

esto es, **VENDER**, o mucho mejor, **NOS COMPRE** mejor. Y más Fácil.

Por medio de una nueva comunicación dentro de la organización, que se desarrolla con base en valores, convertidos en **comportamientos observables y observados**, comportamientos **compartidos** por las personas, voluntarias, comprometidas con su propio desarrollo y con el desarrollo de su organización.

Si te interesa el objetivo, puedes seguir leyendo...

organizaciones con  
espíritu y corazón



una nueva comunicación desde  
las personas y los valores



## temario tipo

### Introducción al cuentacuentos

#### Creando historias que pegan

*¿Qué es una historia que pega? Me levanté en una bañera llena de hielos.*

*Pegar y pegar, y los 6 elementos de una historia que pega.*

*Creando vacíos de conocimiento.*

*3 argumentos universales que pegan y el viaje del héroe.*

*organizaciones que cuentan cuentos o que enCUENTrAN CUENTOS. La gran diferencia entre crear historias o reconocer historias y encontrar cuentos que pegan.*

#### Ejercicios de construcción de posts.

*Te regalo la historia que cambió mi vida.*

*Construyendo y dando vida a animales Fantásticos*

*Aprendiendo a tricotar, uno, dos, tres, historias, Fábulas y cuentos.*

#### Construyendo el blog.

*Colaboradores, editores y voluntarios.*

*Temáticas y etiquetas.*

#### quién soy yo, quiénes somos

*Encontrarse a uno mismo. Encontrar la voz.*

*desarrollo personal con 3 movimientos:*

- *mis creencias (pasado),*
- *mis pasiones (presente),*
- *mis valores (Futuro)*

*Descubriendo el desde dónde personal y del grupo.*

*Valores personales y valores corporativos.*

*Ejercicios de lectura para escribir mejor*

organizaciones con  
espíritu y corazón



una nueva comunicación desde  
las personas y los valores

## *organizaciones que enCUENTrAN CUENTOS*



*el viaje del artista, cuentos con alma, el mundo amarillo,  
los cuatro acuerdos, manual del guerrero de la luz,  
me gusta, todos los seres somos uno, ...*

*Valores convertidos en **comportamientos** observables.*

*Ejercicios de tricotado o entrelazado de historias.*

### *Otras modalidades de arte, para crear posts diversos.*

*Visual Thinking*

*El cómic. ¿Cómo nos ayuda?*

*Echando mando de las tecnologías (Youtube, Ted, slideshare, ...)*

### *los principios de la Indagación Apreciativa aplicada al cuentacuentos.*

*las palabras crean,*

*las preguntas crean,*

*las imágenes crean,*

*las historias crean,*

*las personas crean*

*todos los grupos de interés de la organización crean,*

*y el desde dónde operamos crea.*

*Compromiso personal en la comunicación (auto-instalación personal).*

### *el aparato tecnológico.*

*Comenzando.*

*Trabajamos para crear comunidad interna y / o externa.*

*Afinando el coro.*

### *Consideraciones Finales: qué, cuándo y cómo publicar*

*El diablo está en los detalles (I): De tal palo, tal astilla-*

*El diablo está en los detalles (II): ... y de la punta, el sable.*



*organizaciones con  
espíritu y corazón*



*una nueva comunicación desde  
las personas y los valores*

organizaciones que enCUENTRAN CUENTOS



## metodología propuesta



la metodología propuesta para el desarrollo del cuentacuentos tiene 4 Fases:

- Flotación libre,
- encuentro con expertos,
- conversación Goetheana,
- lanzamiento

### Fase 1: Flotación Libre

En esta Fase buscamos que personas con orígenes y destinos en lo universal totalmente diferentes se encuentren en un doble sentido. Se encuentren entre ellos y se conozcan, y se encuentren personalmente, esto es, se reconozcan. Estos dos aspectos son Fundamentales para nuestro enfoque 3.0, en el que el community manager no es uno, sino una comunidad (varias personas, un equipo que ya existe, o un grupo de nueva Formación).

Incorporamos en el grupo a personas de diferentes niveles y Funciones o roles dentro de la organización, para crear un grupo temporal independiente, de carácter informal, tal como si fuera un grupo de Fotografía, o de viajes, o de setas, o de enología, lo más parecido a la panda de amigos del cole, o del barrio, cuando éramos chicos.

Todo ello, con un interés común: en nuestro caso, compartir historias por medio de la escritura. Historias relacionadas con nuestros marcos de creencia, pasiones y valores, y los valores de la organización, que pasan a convertirse en comportamientos observables, observados, y compartidos.

En este grupo, todavía en desarrollo, aceptamos el juego y la diversión, los procesos de exploración, prueba y error, ya que estamos trabajando con balas de Fogueo. Nada de lo que se publica tiene repercusión fuera del propio grupo, y no mandan los miedos de nuestros mayores (nuestros padres o comunidad, en caso del símil de la panda, nuestra organización y sus corsés, en forma de prevención de riesgos, en la realidad), ni los miedos propios.

Con el paso del tiempo, y de la práctica (la práctica hace la maestría), las personas integrantes, apoyadas por el grupo y la Facilitación externa, encuentran su estilo, y desarrollan un criterio propio.

Esta Fase se compone de talleres, ejercicios prácticos en grupo y ejercicios individuales, con una duración estimada de un cuatrimestre.

organizaciones con  
espíritu y corazón



una nueva comunicación desde  
las personas y los valores



## Fase 2: encuentro con expertos

Como en todo proceso de desarrollo, habrá compañeras más adelante, y otras más rezagadas. Puede haber compañeros que han decidido dejar el grupo. Los que quedan normalmente quieren seguir, porque la actividad que empezaron les aporta más de lo que les quita. Con un criterio Formado pueden interactuar con responsables de comunicación interna, externa, marketing, recursos humanos, tecnologías de la información, I+D+i, en Función del objetivo del programa de cuentacuentos, y la Función que lo lidera dentro de la organización.

En este proceso, los expertos se comunican libremente con los miembros del grupo, y exponen las premisas bajo las que se encuentra operando para el desarrollo de la organización.

Los miembros del grupo les muestran a los expertos sus "desde dónde", así como ejemplos de su trabajo. Las dos partes se toman un tiempo para reflexionar, desde la escucha previa.

En paralelo con esta conversación, las personas integrantes del grupo siguen en su actividad, todavía de carácter interno, apoyados por el Facilitador externo, otro más del grupo.

## Fase 3: conversación Goetheana

En esta tipología de conversación, construimos nuestras propuestas desde la propuesta de la otra parte. Las personas integrantes del grupo elaboran su argumentación desde la opinión de los expertos, y los expertos desde el desde dónde de los miembros del grupo. Estas conversaciones tienen por objetivo reconocer un tercero que entra en el diálogo, un tercero que no es tú y que no es yo, sino que es él, una especie de nosotros en el que lo mejor de los dos enfoques quedan recogidos, un nosotros nuevo que nos permite a los dos seguir trabajando juntos y contentos, sin vencedores ni vencidos, compañeros de camino.

La Facilitación externa apoya este proceso de la organización.

## Fase 4: lanzamiento

Con el aprendizaje de estas tres Fases, la organización decide el rumbo del grupo. Si la conversación Goetheana surge el efecto deseado, un proceso de comunicación nuevo, diferente, con un desde dónde desconocido hasta la fecha en la organización (estamos muy acostumbrados a preguntarnos, qué, cómo, por qué, pero muy poco para qué, y mucho menos desde dónde), tendrá lugar, en el ámbito (interno, externo, ...) y con el objetivo que la organización haya definido.

La Función de acompañamiento se mantiene, realimentando al grupo, apoyando el proceso de incorporación de nuevos editores, y apoyando a la organización con conversaciones y propuestas diferentes en tanto en cuando la organización esté interesada, y sienta que este proceso le aporta más de lo que le cuesta.

organizaciones con  
espíritu y corazón



una nueva comunicación desde  
las personas y los valores





## iniciando el viaje..



**nota:** El desarrollo natural de un programa de cuentacuentos para la comunicación interna basado en valores, que se desarrolla con base en valores, convertidos en **comportamientos observables y observados**, comportamientos **compartidos** por las personas, voluntarias, comprometidas con su propio desarrollo y con el desarrollo de su organización, puede derivar de forma natural, en un programa de comunicación externa, de gestión del conocimiento, de reconocimiento, o de desarrollo de la innovación en la organización.



Objetivo

Temario tipo

## Metodología

## ...continuando viaje

[www.oecorazon.es](http://www.oecorazon.es)

organizaciones con  
espíritu y corazón



una nueva comunicación desde  
las personas y los valores